

KẾ HOẠCH

Triển lãm “Văn hóa là nền tảng - Thông tin là mạch dẫn -

Thể thao là sức mạnh - Du lịch là nhịp cầu kết nối”

*(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-BVHTTDL ngày tháng 12 năm 2025
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

Triển khai Kế hoạch số 5940/KH-BVHTTDL ngày 05/11/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Hội nghị toàn quốc tổng kết năm 2025, nhiệm kỳ 2021-2025 và triển khai nhiệm vụ trọng tâm năm 2026, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức triển lãm “Văn hóa là nền tảng - Thông tin là mạch dẫn - Thể thao là sức mạnh - Du lịch là nhịp cầu kết nối” về các hoạt động, kết quả nổi bật của toàn Ngành năm 2025 và nhiệm kỳ 2021-2025 phục vụ Hội nghị với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Triển lãm nhằm giới thiệu khái quát, sinh động thành tựu nổi bật của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong năm 2025 và nhiệm kỳ 2021-2025; thể hiện kết quả chỉ đạo, điều hành, đổi mới sáng tạo của toàn Ngành trong quá trình chấn hưng và phát triển văn hóa Việt Nam.

b) Tạo điểm nhấn trực quan trong khuôn khổ Hội nghị toàn quốc tổng kết năm 2025, góp phần lan tỏa thông điệp của Ngành: “Văn hóa là nền tảng - Thông tin là mạch dẫn - Thể thao là sức mạnh - Du lịch là nhịp cầu kết nối”.

c) Góp phần tăng cường kết nối, phối hợp giữa các lĩnh vực văn hóa, thông tin, thể thao, du lịch, thể hiện hình ảnh ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch đoàn kết, năng động, hội nhập, hướng tới tương lai.

2. Yêu cầu

a) Tổ chức triển lãm nghiêm túc, trang trọng, khoa học, hiện đại, đảm bảo tính thẩm mỹ, tính chính xác của nội dung và hiệu quả tuyên truyền cao.

b) Đảm bảo tiến độ, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả; kết hợp hài hòa giữa yếu tố truyền thống và công nghệ hiện đại; thể hiện rõ tinh thần đổi mới và hội nhập của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong giai đoạn mới.

c) Nội dung trưng bày được xây dựng toàn diện, hài hòa, phản ánh rõ bốn

trụ cột của Ngành:

- Văn hóa là nền tảng: Khái quát những giá trị đặc trưng, di sản tiêu biểu và sức sáng tạo không ngừng của con người Việt Nam trong dòng chảy phát triển đất nước.

- Thông tin là mạch dẫn: Thể hiện vai trò lan tỏa thông tin, tuyên truyền, truyền thông hiệu quả, góp phần củng cố niềm tin và đồng thuận xã hội.

- Thể thao là sức mạnh: Biểu trưng cho ý chí, tinh thần đoàn kết, khát vọng vươn lên và vị thế của Việt Nam trên đấu trường khu vực và quốc tế.

- Du lịch là nhịp cầu kết nối: Giới thiệu hình ảnh đất nước, con người Việt Nam thân thiện, mến khách; góp phần tăng cường giao lưu, hợp tác và quảng bá văn hóa Việt Nam ra thế giới.

II. TÊN GỌI, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Tên gọi: Triển lãm “Văn hóa là nền tảng - Thông tin là mạch dẫn - Thể thao là sức mạnh - Du lịch là nhịp cầu kết nối”.

2. Thời gian và địa điểm

a) Thời gian: 01 ngày, trong khoảng từ ngày 20 - 30/12/2025.

b) Địa điểm: Trung tâm Hội nghị quốc tế 11 Lê Hồng Phong, Hà Nội.

III. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO, ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

2. Đơn vị thực hiện: Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm.

3. Đơn vị phối hợp: Cục Du lịch quốc gia Việt Nam, Cục Thể dục thể thao Việt Nam, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Cục Xuất bản, In và Phát hành và các đơn vị có liên quan.

IV. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRƯNG BÀY TRIỂN LÃM

1. Nội dung trưng bày

Nội dung triển lãm giới thiệu khái quát, trực quan và sinh động những thành tựu nổi bật của toàn ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong năm 2025 và nhiệm kỳ 2021-2025, thể hiện mối quan hệ gắn kết, tương hỗ giữa các lĩnh vực trong quá trình chấn hưng và phát triển văn hóa Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

Triển lãm gồm 04 khu vực chủ đề được kết nối liên hoàn bằng hệ thống trưng bày, ánh sáng, màu sắc và bố cục thể hiện sự thống nhất của toàn Ngành:

a) Văn hóa là nền tảng

- Trưng bày khái quát thành tựu nổi bật của ngành văn hóa trong nhiệm kỳ 2021-2025, thể hiện vai trò nền tảng của văn hóa trong phát triển đất nước: bảo

tồn và phát huy di sản, xây dựng môi trường văn hóa, nâng cao đời sống tinh thần và thúc đẩy sáng tạo.

- Nhấn mạnh đóng góp của toàn ngành trong chấn hưng văn hóa, bồi đắp con người, lan tỏa bản sắc và giá trị Việt Nam.

- Trưng bày 30-50 hình ảnh, tư liệu, hiện vật tiêu biểu phản ánh hoạt động bảo tồn, phát triển văn hóa cơ sở, các sự kiện và chương trình văn hóa lớn của Ngành.

b) Thông tin là mạch dẫn

- Giới thiệu vai trò của thông tin, truyền thông trong lan tỏa các giá trị văn hóa, thể thao, du lịch.

- Trưng bày khoảng 30-50 hình ảnh, hiện vật, sản phẩm truyền thông cơ sở, đối ngoại, chuyển đổi số trong thông tin văn hóa. Các chương trình, chiến dịch truyền thông, tuyên truyền chính trị - xã hội tiêu biểu.

c) Thể thao là sức mạnh

- Giới thiệu kết quả nổi bật của lĩnh vực thể dục thể thao trong nhiệm kỳ 2021-2025: các kỳ SEA Games, ASIAD, thành tích thể thao đỉnh cao và phong trào thể dục quần chúng.

- Trưng bày khoảng 30-50 hình ảnh, hiện vật, video clip các vận động viên tiêu biểu, biểu trưng tinh thần thể thao Việt Nam.

d) Du lịch là nhịp cầu kết nối

- Giới thiệu thành tựu phát triển du lịch Việt Nam giai đoạn 2021 - 2025.

- Trưng bày khoảng 30-50 hình ảnh đẹp quảng bá các loại hình sản phẩm du lịch nổi bật của Việt Nam; Video clip quảng bá vẻ đẹp của du lịch Việt Nam.

2. Hình thức thể hiện

a) Trưng bày kết hợp giữa ảnh, hiện vật, mô hình và công nghệ số, bảo đảm sinh động, hấp dẫn, hiện đại.

b) Sử dụng pano, giá, kệ trưng bày, màn hình và bảng infographic để minh họa số liệu, thành tựu.

c) Bố trí không gian mở, hài hòa ánh sáng, màu sắc, đảm bảo tính thống nhất thẩm mỹ với tổng thể không gian tổ chức Hội nghị.

V. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Stt	Nội dung công việc	Thời gian hoàn thành
1	Khảo sát địa điểm tổ chức triển lãm	13/11/2025

Stt	Nội dung công việc	Thời gian hoàn thành
2	Xây dựng Kế hoạch tổng thể triển lãm và gửi xin ý kiến các đơn vị: Cục Du lịch Quốc gia, Cục Thể dục Thể thao, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Cục Xuất bản, in và phát hành	14/11/2025
3	Các đơn vị phối hợp gửi ý kiến bằng văn bản góp ý xây dựng Kế hoạch về Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm	24/11/2025
4	Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm hoàn thiện dự thảo Kế hoạch và trình Lãnh đạo Bộ ban hành Quyết định phê duyệt Kế hoạch và dự toán kinh phí triển khai	01/12/2025
5	Các đơn vị phối hợp chuẩn bị nội dung, tư liệu, hình ảnh, hiện vật theo chủ đề được phân công và gửi về Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm để tổng hợp	06/12/2025
6	Thiết kế maket, sơ đồ bố trí không gian trưng bày	10/12/2025
7	Tổ chức in ấn, gia công, sản xuất các hạng mục trưng bày	15/12/2025
8	Thi công, lắp đặt không gian Triển lãm tại Trung tâm Hội nghị Quốc tế, 11 Lê Hồng Phong, Hà Nội	19/12/2025
9	Tổng duyệt, chỉnh trang và hoàn thiện công tác trưng bày	20/12/2025
10	Tổ chức giới thiệu Triển lãm trong chương trình Hội nghị toàn quốc (đón đại biểu tham quan, thuyết minh nội dung)	Dự kiến 01 ngày trong khoảng từ 20-30/12/2025
11	Tổng kết, tháo dỡ, trả hiện vật cho các đơn vị và báo cáo kết quả thực hiện	Sau khi kết thúc Hội nghị

VI. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm

- Chủ trì xây dựng Kế hoạch tổng thể, thiết kế, dàn dựng và tổ chức triển lãm.
- Chịu trách nhiệm xây dựng nội dung, sưu tầm tư liệu, hình ảnh, hiện vật

của không gian trưng bày “Văn hóa là nền tảng”.

c) Chịu trách nhiệm về nội dung, tính xác thực và bản quyền của các hình ảnh, hiện vật trưng bày của không gian trưng bày “Văn hóa là nền tảng”.

d) Tổng hợp, thu nhận hình ảnh, hiện vật trưng bày của các đơn vị để thiết kế không gian và tổ chức trưng bày.

đ) Thiết kế maket trang trí, thi công trưng bày triển lãm.

e) Vận chuyển, in phóng ảnh của các đơn vị gửi đến tham gia triển lãm, chuẩn bị màn hình, khung ảnh, tủ, kệ, giá,... trưng bày hiện vật và các thiết bị cần thiết để thực hiện triển lãm.

g) Chịu trách nhiệm về kinh phí thù lao trưng bày cho các tác phẩm ảnh trưng bày trong triển lãm và các kinh phí khác trong công tác tổ chức triển lãm của Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm.

2. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

a) Chuẩn bị nội dung, hình ảnh, tư liệu, hiện vật cho khu trưng bày “Du lịch là nhịp cầu kết nối”.

b) Chịu trách nhiệm về nội dung, tính xác thực và bản quyền của các hình ảnh, hiện vật của không gian trưng bày “Du lịch là nhịp cầu kết nối”.

c) Có trách nhiệm phối hợp, cung cấp hình ảnh, hiện vật trưng bày cho Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm đảm bảo đúng thời gian quy định.

d) Chịu trách nhiệm về kinh phí các hạng mục trong phần việc được phân công.

3. Cục Thể dục thể thao Việt Nam

a) Chuẩn bị nội dung, hình ảnh, tư liệu, hiện vật cho khu trưng bày “Thể thao là sức mạnh”.

b) Chịu trách nhiệm về nội dung, tính xác thực và bản quyền của các hình ảnh, hiện vật của không gian trưng bày “Thể thao là sức mạnh”.

c) Có trách nhiệm phối hợp, cung cấp hình ảnh, hiện vật trưng bày cho Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm đảm bảo đúng thời gian quy định.

d) Chịu trách nhiệm về kinh phí các hạng mục trong phần việc được phân công.

4. Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại

a) Chuẩn bị nội dung, hình ảnh, tư liệu, hiện vật cho khu trưng bày “Thông tin là mạch dẫn”, làm nổi bật vai trò của công tác thông tin, tuyên truyền trong lan tỏa đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước; quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam; tạo đồng thuận xã hội.

b) Bảo đảm nội dung cân đối giữa thông tin trong nước và thông tin đối

ngoại; giữa thông tin truyền thống và thông tin số; tư liệu bảo đảm tính chính thống, thời sự, có khả năng truyền tải thông điệp, đúng quy định về bản quyền.

c) Phối hợp cung cấp tư liệu, hình ảnh, video, hiện vật cho Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm đúng thời hạn; bảo đảm chất lượng kỹ thuật phục vụ thiết kế, in ấn và trưng bày; kèm thuyết minh cho từng hình ảnh, video, hiện vật.

d) Chịu trách nhiệm về kinh phí các hạng mục trong phần việc được phân công.

5. Cục Xuất bản, In và Phát hành

a) Chuẩn bị và cung cấp các ấn phẩm sách, báo, tài liệu tuyên truyền phù hợp với chủ đề triển lãm.

b) Phối hợp với Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm trong việc bố trí không gian trưng bày sách, báo và bảo đảm số lượng, chất lượng, tính chính xác và bản quyền của toàn bộ ấn phẩm phục vụ triển lãm.

c) Chịu trách nhiệm về kinh phí các hạng mục trong phần việc được phân công.

6. Vụ Kế hoạch, Tài chính

Hướng dẫn, thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ về các nội dung, vấn đề liên quan đến công tác tài chính

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước năm 2025.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức triển lãm “Văn hóa là nền tảng - Thông tin là mạch dẫn - Thể thao là sức mạnh - Du lịch là nhịp cầu kết nối” trong khuôn khổ Hội nghị toàn quốc tổng kết năm 2025, nhiệm kỳ 2021-2025 và triển khai nhiệm vụ trọng tâm năm 2026, đề nghị các đơn vị liên quan căn cứ Kế hoạch để tổ chức triển khai nhiệm vụ.

Trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh, vướng mắc đề nghị phối hợp, trao đổi với cơ quan chủ trì để Triển lãm đạt chất lượng và tiến độ./.

